

Inhalt

Vorwort	9
1 Endlose Soli	13
Die Musik der Wahl	15
Willkommen im Zeitalter des Einzelnen	17
Sie wählen	20
Talente, Scheine, Sensationen	22
Kapitalismus im Karaoke-Stil	25
2 Befreit durch Roboter	29
Der Einzelne und die Maschine	31
U = ATCG	31
Neuer Netz-Underground	35
Transparenz befördert Talent	38
3 Die Regeln ändern	43
An wen können wir uns wenden?	45
Den Tempel leeren	46
Die Burg einreißen	48
Auf dem Marktplatz	50
Allein zum Bowlen	51
Eine schwule Boheme-Rhapsodie	54
Gesetzlose in einer Welt ohne Gesetze	55
4 Material Girls and Boys	57
Alles „light“ – auch die Bedeutung	59
Uns gehören die Stämme	62
Dem Stamm auf der Spur	65
5 Das Zeitalter der Abnormalitäten	67
Die Doppelwirtschaft	69
Gespaltene Vision	71
Verbrechen und Strafe	74
Arbeitsteilung	76

Plackerei und Verzweiflung	77
Brenne!	80
Jetlag, Kater und Schlaflosigkeit	82
6 Talent, übernehmen Sie!	85
Das Know-how regiert	87
Gefangen vom Talent	88
Die es draufhaben, denen wird gegeben	92
Die revoltierende Elite	95
Selbstbestimmung und Selbsttäuschung	99
Die (R)evolution braucht Zeit	103
7 Verbraucher in der Verantwortung	105
Die eisernen Gesetze der Information	107
Unperfekte Welt – perfekte Märkte	110
My way	114
Belagerung durch die Verbraucher	116
8 Die Kapitalisten weinen	119
Seifenblasen zerplatzen	121
Profitfeind Nr. 1	123
Der Zwei-Fronten-Krieg	125
9 Webs der Weisheit	129
Die Autopsie und die Matrix	131
Die neue Wissenslandschaft	134
Rocking all over the world	137
Zwei und zwei zusammenzählen	140
Die Intelligenz-Bombe explodiert	141
Das Mindesthaltbarkeitsdatum schlagen	142
Die Lego-Prinzipien	144
Tot oder lebendig	147
10 Die Innovation AG	151
Talent ist etwas Seltsames	153
Unglaubliche Geschichten	154
Talenttransfer	157
Teambildung durch Aufteilung	160
Frösche küssen	162

Von Jungen und Mädchen	163
Reizvolle Ränder	166
Reich die Karte rüber	168
Die große Idee	170
Einstellungssache	172
Gib mir einen guten Grund	176
Dem Dialog verschrieben	177
Reden, reden, reden	180
Schiebst du mich, zieh ich dich	183
Die Regeln der Schöpfung	185
Experimentiere oder stirb aus	187
Meister der Fehler	189
Im Tempel des Vertrauens	191
11 Der Heilige Gral des Geschäftslebens	193
Monopole im Moonwalk	195
Die Sichere-Sache AG	196
Monopole der Zukunft	202
Fit & sexy	204
12 Modelle mit Verstand	209
Die Modell AG	211
Das Make-up der Modelle	213
Wie Modelle entstehen	214
Das Modell beherrschen	216
Fuzzy Logic	222
Die glorreiche Anatomie der Spitzenmodelle	225
Fit für die Zukunft	228
13 Auf die Stimmungen kommt es an	231
Die Stimmung AG	233
E(motions)-Business	235
Sündige Neuerungen	237
Die 7S-Stimmungen	240
Himmel & Hölle	246
Erfinde eine Marke, oder du fliegst	248
Kreiere eine Erfahrung, oder erfahre das Aus	252

14 Stimmungsvolle Modelle managen	259
Zeit für Roulette	261
Innovation neu erfinden	262
Neue Energien für das Unternehmen	265
Die zehn Gebote der Karaoke-Führung	268
15 Ausbruch aus der Karaoke-Welt	279
Die wirkliche Welt	281
Frei, zu gewinnen oder zu verlieren	282
Die Egos sind gelandet	286
Auf Burgen, Tempeln & Marktplätzen	287
Eine Hand voll Dollars	292
Effizienz & Empathie vereinigen	296
Auf dem Boden der Tatsachen	299
Bildnachweis	305
Anmerkungen	307